



# WEIN, GENUSS & SHOPPING IM HERZEN WIENS







„WINE in the CITY“ verbindet Wein und Einkaufserlebnis auf sympathische Weise: In zahlreichen Geschäften und Institutionen finden nach dem offiziellen Ladenschluss Weinverkostungen statt. Österreichische Winzer bieten ihre besten Weine an, extra eingeladene Stammkunden kommen in den Genuss des entspannten Late-Night-Shoppings, gustieren bei einem Gläschen Wein und kaufen ein – ungezwungen, gut gelaunt, in lockerer Atmosphäre.

## KUNDENBINDUNG, VERKAUFSFÖRDERUNG & PERFEKTE EIGENWERBUNG

**Am 19. Oktober 2021 findet die besondere Weinverkostung bereits zum 11. Mal statt. „WINE in the CITY“ bietet sich gleichermaßen als charmante Maßnahme zur Kundenbindung wie auch als Aktion für Neukundengewinnung an. Alle „WINE in the CITY“-Partner haben die Möglichkeit, ausgewählte Kunden einzuladen. Darüber hinaus wird ein limitiertes Kontingent an Kauftickets aufgelegt.**

### „WINE IN THE CITY“-LOCATIONPARTNER:

Ihr Unternehmen verwandelt sich nach Geschäftsschluss in eine Eventlocation und wir organisieren Ihre individuelle „WINE in the CITY“-Veranstaltung (19 bis 22 Uhr):

- Wir stellen Ihnen unser elektronisches Einladungsmanagement zur Verfügung.
- Ihr Unternehmen erhält eine elektronische Einladung.
- Sie können 100 Personen kostenlos zu „WINE in the CITY“ einladen. Die Top-Kunden aller Kooperationspartner werden somit zu potenziellen Neukunden auch für Ihr Unternehmen.
- Ausgewählte österreichische Winzer bieten ihre Top-Weine unentgeltlich zur Verkostung an.
- Wir stellen Ihnen Brot und Mineralwasser für Ihre Gäste zur Verfügung.
- Ihr Unternehmen wird im „WINE in the CITY“-Guide 2021 als Locationpartner vorgestellt (Umfang 1/1 Seite, Auflage 10.000 Stk.).
- Ihr Unternehmen wird online auf [www.wineinthecity.at](http://www.wineinthecity.at) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen als Locationpartner präsentiert.
- Berichterstattung in unseren „WINE in the CITY“-Partnermedien VORmagazin, BETTER LIFE, WIENER BEZIRKSBLATT.
- Wir kümmern uns um die Pressearbeit.
- Organisatorische Unterstützung durch unser Eventteam und Promotionspersonal am Veranstaltungsabend.

€ 2.900,- zzgl. Steuern und Abgaben

### PRESENTING PARTNER

- *Werbemittel vor Ort*
- *Einbindung in Kommunikation*
- *Extraseiten im Programmheft*
- *Spezielle Location- und Werbepakete*

Preis auf Anfrage  
und nach Aufwand

*live*  
**relations**

**live relations PR und Networking GmbH**  
Media Quarter Marx 3.2  
Maria-Jacobi-Gasse 1  
1030 Wien

[www.wineinthecity.at](http://www.wineinthecity.at)

#### Geschäftsführung:

Mag. Thomas Strachota  
E-Mail: [ts@liverelations.at](mailto:ts@liverelations.at)  
Mobil: 0664/40 00 92 31

[www.facebook.com/wineinthecitywien](https://www.facebook.com/wineinthecitywien)