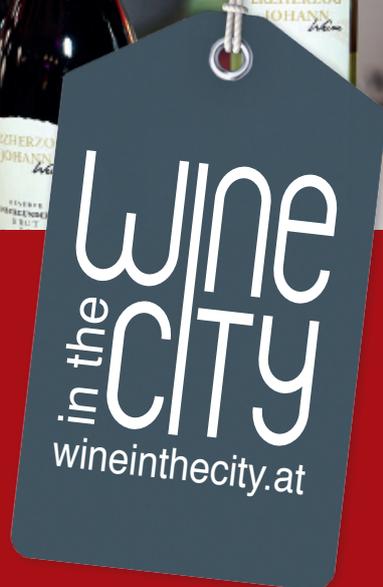




# WEIN, GENUSS & SHOPPING IM HERZEN WIENS



„**WINE in the CITY**“ verbindet Wein und Einkaufserlebnis auf sympathische Weise: In zahlreichen Geschäften und Institutionen finden nach dem offiziellen Ladenschluss Weinverkostungen statt. Österreichische Winzer bieten ihre besten Weine an, extra eingeladene Stammkunden kommen in den Genuss des entspannten Late-Night-Shoppings, gustieren bei einem Gläschen Wein und kaufen ein – ungezwungen, gut gelaunt, in lockerer Atmosphäre.

## KUNDENBINDUNG, VERKAUFSFÖRDERUNG & PERFEKTE EIGENWERBUNG

Am 11. Oktober 2022 findet die besondere Weinverkostung bereits zum 13. Mal statt. „**WINE in the CITY**“ bietet sich gleichermaßen als charmante Maßnahme zur Kundenbindung wie auch als Aktion für Neukundengewinnung an. Alle „**WINE in the CITY**“-Partner haben die Möglichkeit, ausgewählte Kunden einzuladen. Darüber hinaus wird ein limitiertes Kontingent an Kauffickets aufgelegt.



WINE IN THE CITY 22



## „WINE IN THE CITY“-LOCATIONPARTNER:

Ihr Unternehmen verwandelt sich nach Geschäftsschluss in eine Eventlocation und wir organisieren Ihre individuelle „WINE in the CITY“-Veranstaltung (19 bis 22 Uhr):

- Wir stellen Ihnen unser elektronisches Einladungsmanagement zur Verfügung.
- Ihr Unternehmen erhält eine elektronische Einladung.
- Sie können 100 Personen kostenlos zu „WINE in the CITY“ einladen. Die Top-Kunden aller Kooperationspartner werden somit zu potenziellen Neukunden auch für Ihr Unternehmen.
- Ausgewählte österreichische Winzer bieten ihre Top-Weine unentgeltlich zur Verkostung an.
- Wir stellen Ihnen Brot und Mineralwasser für Ihre Gäste zur Verfügung.
- Ihr Unternehmen wird im digitalen „WINE in the CITY“-Guide 2022 als Locationpartner vorgestellt (Umfang 1/1 Seite).
- Ihr Unternehmen wird online auf [www.wineinthecity.at](http://www.wineinthecity.at) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen als Locationpartner präsentiert.
- Berichterstattung in unseren „WINE in the CITY“-Partnermedien u.a. VORMagazin, WIENER BEZIRKSBLATT, better life, look!
- Wir kümmern uns um die Pressearbeit.
- Organisatorische Unterstützung durch unser Eventteam und Promotionspersonal am Veranstaltungsabend.

€ 2.900,- zzgl. Steuern und Abgaben

## PRESENTING PARTNER

- **Werbemittel vor Ort**
- **Einbindung in Kommunikation**
- **Präsenz im digitalen Programmguide**
- **Spezielle Location- und Werbepakete**

Preis auf Anfrage  
und nach Aufwand

## live relations

### live relations PR und Networking GmbH

Windmühlgasse 26, Stiege 1, 2. Stock  
1060 Wien

#### Geschäftsführung

Mag. Thomas Strachota  
[thomas.strachota@echo.at](mailto:thomas.strachota@echo.at)  
0664/40 00 92 31

#### Verlagsleitung

Marco Fidanzia  
[marco.fidanzia@echo.at](mailto:marco.fidanzia@echo.at)  
0676/55 07 660

#### Projektleitung

Daniel Ott  
[daniel.ott@echo.at](mailto:daniel.ott@echo.at)  
0699/16 78 64 06