



# WEIN, GENUSS & SHOPPING GOES WIENER NEUSTADT

















Das erfolgreiche Veranstaltungsformat "WINE in the CITY" kommt wieder nach WIENER NEUSTADT!

In Kooperation mit **Generali Versicherung AG**, der Stadtgemeinde **Wiener Neustadt** und der **Weinbar Vino Neustadt** wird am **23. Mai 2024 "WINE in the CITY"** bereits **zum dritten Mal** im Zentrum von Wiener Neustadt Station machen.

# KUNDENBINDUNG, VERKAUFSFÖRDERUNG & PERFEKTE FIGENWERBUNG

Am 23.05.2024 findet die besondere Weinverkostung zum dritten Mal in Wiener Neustadt statt. "WINE in the CITY" bietet sich gleichermaßen als charmante Maßnahme zur Kundenbindung wie auch als Aktion zur Neukundengewinnung an. Alle "WINE in the CITY"-Partner haben die Möglichkeit, ihre ausgewählten Kunden einzuladen. Darüber hinaus wird ein limitiertes Kontingent an Kauftickets aufgelegt.

### WAS BRINGT "WINE IN THE CITY"?

- Ein eigener Kundenevent mit hohem Sympathiewert
- Keine Aufwendungen vor Ort (nur Ihr Geschäft muss offen bleiben)
- "WINE in the CITY" ist ein seit Jahren bekanntes Format
- Großer Werbewert durch enorme mediale Präsenz sowohl in Print als auch online
- Promotoren und Servicepersonal werden zur Verfügung gestellt
- Top-Winzer aus der Region und aus angrenzenden Bundesländern bieten ihre edlen Tropfen in Ihrem Geschäft zur Gratisverkostung an

## DER WERBEWERT VON "WINE IN THE CITY"

- Mehr als 100.000 Kontakte über soziale Medien
- Werbung in Zeitungen mit mehr als 1 Million Auflage
- Newsletter und Onlinewerbung auf hauseigenen Plattformen mit mehr als 100.000 Uniques in Wien
- Der Werbewert der gesamten Veranstaltung kann mit einem Betrag von über 250.000 Euro beziffert werden







"WINE IN THE CITY"-LOCATIONPARTNER: Ihr Unternehmen verwandelt sich nach Geschäftsschluss in eine Eventlocation und wir organisieren Ihre individuelle "WINE in the CITY"-Veranstaltung (19 bis 22 Uhr):

- Wir stellen Ihnen unser elektronisches Einladungsmanagement zur Verfügung.
- Ihr Unternehmen erhält eine PDF-Einladung.
- Sie können 100 Personen kostenlos zu "WINE in the CITY" einladen. Die Top-Kunden aller Kooperationspartner werden somit zu potenziellen Neukunden auch für Ihr Unternehmen.
- Ausgewählte österreichische Winzer bieten ihre Top-Weine unentgeltlich zur Verkostung an.
- Wir stellen Ihnen Servicemitarbeiter, Weingläser, Brot und Mineralwasser für Ihre Gäste zur
- Ihr Unternehmen wird im digitalen "WINE in the CITY"-Guide vorgestellt
- Ihr Unternehmen wird online auf www.wineinthecity.at sowie auf unseren Social-Media-Kanälen als Locationpartner präsentiert.
- Berichterstattung in unseren "WINE in the CITY"-Partnermedien Dein Bezirk Süd, NÖN, WBB und Bezirksblätter
- Professionelle Pressearbeit und Aussendung.
- Organisatorische Unterstützung durch unser Eventteam und Promotionpersonal am Veranstaltungsabend.

Locationpartner groß (2 Winzer) € 1.490, – zzgl. Steuern und Abgaben Locationpartner klein (1 Winzer) € 990,- zzgl. Steuern und Abgaben

### PRESENTING PARTNER

- Werbemittel vor Ort
- Einbindung in Kommunikation
- Extraseiten im Programmheft
- Spezielle Location- und Werbepakete

Preis auf Anfrage und nach Aufwand







### live relations PR und Networking GmbH

Windmühlgasse 26, Stiege 1, 2. Stock 1060 Wien

### Geschäftsführung:

Mag. Thomas Strachota

E-Mail: thomas.strachota@echo.at

Tel.: 0664/40 00 92 31

### **Projektleitung:**

Daniel Ott

E-Mail: daniel.ott@echo.at Tel.: 0699/16 78 6406



### **Verlagsleitung:**

Marco Fidanzia

E-Mail: marco.fidanzia@echo.at

Tel.: 0676/550 76 60



### VINO Neustadt Weinbar & Vinothek

Marienmarkt, Hauptplatz 36 2700 Wiener Neustadt

### **Martin Reinelt**

Tel.: 0676/381 30 86

E-Mail: martin@vino-neustadt.at

### **Xaver Paur**

Tel.: 0664/498 69 73

E-Mail: xaver@vino-neustadt.at

www.wineinthecity.at www.facebook.com/wineinthecitywien







